

Tabel pagina 1 -3 -Google - Modificări din urma Auditului SEO - auditul SEO este deja facut sau ne vom ocupa noi de el?

Este facut.

2. Descriere criteriilor calitative - este nevoie sa atasam CV-urile echipei care poate fi dedicata contului Delgaz?

Da.

3. Creare continut video, infografic - sunt estimate 24 de bucati. Este vorba de filmare, editare videouri? Sau se folosesc videouri stock? Ce durata au videourile? Care este nivelul de complexitate? Este o diferenta mare intre un video de Social Media de 15 sec (story) si un video de prezentare de companie (de minim cateva minute). Care este nivelul lor de complexitate?

Nu sunt video-uri de prezentare companie, sunt pentru social media si pentru site, cu durata cuprinsa intre 20 si 60 secunde si acestea vin sa completeze/ilustreze articole/postari.

4. Rapoarte lunare de analiza si performanta - contractul este pentru 12 luni, rapoarte sunt lunare - de ce este trecuta cantitatea de 4 bucati - daca, rapoartele fiind lunare, ar fi vorba de 12 bucati?

12 rapoarte.

5. Copywriting - este o diferenta de cost si timp intre un articol de blog, de exemplu, si corectarea unui text. Ne puteti spune concret, despre ce materiale este vorba?

Propunere de subiecte, redactare, editare si corectare articole pentru site si social media.

6. Punctul 8 - Social Media - Boost campanii Google Ads este acelasi lucru cu punctul 9 Sponsorizare reclame Google Ads - care e diferenta dintre ele?

Punctul 8 reprezinta boost campanii pe Facebook, Instagram si LinkedIn.

7. Punctul 8 - boost postari + comunicare - la ce anume va referiti ca si comunicare? Raspunsuri la comentarii din partea utilizatorilor.

8. Punctul 8 - situatie buget ad-uri - acest task este de raportare? Intra in categoria de task de project management. Nu intra in project management. Se manageriaza bugetul pentru postari.

9. Punctul 9 - Sponsorizare reclame Google ads - despre ce campanii de Google Ads este vorba? Search sau Display? Este vorba doar de setarea lor cu art work, research de keywords si placementuri primite de la Delgaz?

Sunt campanii de search. Avem search ads. Sunt si cuvinte cheie pentru fiecare campanie.

10. Punctul 10 - sunt estimate 8 ore - ne puteti spune cate postari ati aproximat in cele 8 ore? Este vorba de design, copy + social media management (publicarea si setarea campaniilor pentru ele?) Daca impartim echitabil cele 8 ore alocate pentru cele 12 luni contractuale avem o medie de 40 de min alocate pentru acest task pe luna.

11. Punctul 11 - sunt approximate 5 ore pentru o perioada contractuala de 12 luni? Ca si timp este vorba de alocarea de 25 de minute pe luna pentru taskuri ce tin de project management.

12. Punctul 12 - sunt approximate 3 ore pentru o perioada contractuala de 12 luni pentru carduri pentru calendarul editorial SM; KVuri campanie, design Landing Page, design newsletter? Ca si timp este vorba de 15 minute alocate pe luna pentru taskuri de design.

13. Punctul 13 - sunt approximate 6 ore pentru o perioada contractuala de 12 luni pentru Alte activitati decat cele de scriere de articole (ex: creare newsletter lunar, survey-uri lunare, campanie colectare povesti si colectarea povestilor pentru scrierea articolelor? Pe luna s-ar aloca 30 de minute pentru acest task.

Pentru 10-13 Estimările de ore/activitati sunt orientative, nevoile lunare sunt variabile, nu este obligatoriu ca lunar sa fie toate tipurile de activitati, asta se decide cu managerul de proiect al furnizorului si cel al beneficiarului in functie de nevoile de dezvoltare/crestere ale site-ului si canalelor media aferente.

14. "Mesaje de la useri salvate in CMS" - faceti referire la "Comentarii" pentru articole? Da

15 "Modificare reacții contorizare automată" – este un serviciu legat de articolele care aveau reactii din partea cititorilor de tipul like si unlike.